

מרעיון לסדנה!

קורס בניית והנחיית סדנאות למטפלים ומאמנים

מטפלים ומאמנים - מעוניינים להרחיב את סל השירותים הקיים ולפתח סדנאות בתחום העיסוק שלכם?

מטרת הקורס: הקורס פותח למעוניינים אפשרות מעשית להגדלת אפיקי הפרנסה, מאפשר גיוון בעבודה היומיומית בקליניקה ותורם להתפתחות מקצועית ואישית. הקורס כולל שילוב של הקניית ידע וכלים בבנייה, העברה ושיווק סדנה לצד **התנסות מעשית** של משתתפי הקורס.
קהל יעד: הקורס מתאים למטפלים ברפואה משלימה, מאמנים אישיים, מאמני NLP, מדריכי הורים, דיאטנים, מטפלים בגוף ונפש, פסיכולוגים ופיזיותרפיסטים וכל מי שיש לו קליניקה עצמאית ו/או עסק קטן המספק שירותים.

6 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א סה"כ. עלות: 480 ש"ח

מפגש	נושא	פירוט
1	מושגי יסוד בהנחיה של סדנה 10/11/24	<ul style="list-style-type: none"> כוחה הטיפולי של הקבוצה - מה המטרה של סדנה והיתרונות לעומת מפגשים אישיים תפקיד המנחה בהובלת הקבוצה סוגים של סדנאות - תוכן- תהליך פיתוח חשיבה עסקית חיובית
2	מודל לבניית סדנה 17/11/24	<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם מודל לתכנון ובניית סדנה איך בוחרים ומחליטים על רעיון למי הסדנה מיועדת - קהל היעד וקביעת צרכים גיבוש מטרות של הסדנה
3	מודל לבניית סדנה - המשך 24/11/24	<ul style="list-style-type: none"> מה קורה במפגשים -תוכן, הפעלות והדינמיקה קבוצתית. סטינג ומבנה העבודה בקבוצה איך יוצרים קבוצה מלוכדת תכנון מערך המפגשים - מה קורה בכל מפגש
4	תפקיד המנחה בהנחיית סדנה 01/12/24	<ul style="list-style-type: none"> תכונות באישיות המנחה והשפעתה על הקבוצה. מיומנויות בסיסיות של הנחיית קבוצה: הקשבה אקטיבית, אמפתיה, אומנות שאלת שאלות, ניהול הפעלות, מעבר בין תוכן תהליך. עקרונות בעמידה מול קבוצה ושפת גוף ככלי מקדם הנחייה.
5	שיווק ופרסום הסדנה 08/12/24	<ul style="list-style-type: none"> הכנת חומרי פרסום - כתיבה טקסט פרסומי, עיצוב. ערוצי שיווק - איפה מפרסמים, שיתופי פעולה לקידום הסדנה. תמחור הסדנה וגביית תשלום. ניהול מערך ההרשמה ומה עושים אם הסדנה לא מלאה.
6	מרעיון לסדנה! 15/12/24	<ul style="list-style-type: none"> מפגש מעשי -פרזנטציות- משתתפי הקורס מציגים בפני הקבוצה את תוכנית ומערך לסדנה. משוב וסיכום.